

# Wine in Moderation

Wissenswertes kurz zusammengefasst



# ÜBERSICHT

Einführung	1
Was ist Wine in Moderation?	2
Unsere Geschichte	2
Unsere Vision	2
Unser Ziel	2
Unsere Werte	3
Wer steht hinter Wine in Moderation ?	4
Warum sollte man Mitglied werden?	5
Wie melde ich mich an?	5
Wie setze ich Wine in Moderation im Alltag um?	6
Kontaktdaten	9

Dieses Paket fasst alle Informationen über Wine in Moderation (WiM) in einem Dokument zusammen, um Mitgliedern konkrete Tipps zu geben, was sie im Rahmen ihres Engagements tun können.

# Was ist Wine in Moderation?

Geschichte von Wine in Moderation, unsere Vision, Mission, Werte und Prinzipien



## Unsere Geschichte

Wine in Moderation ist ein selbstverpflichtender Beitrag zur Strategie der Europäischen Kommission, um alkoholbedingte Schäden zu reduzieren. Die Initiative wurde 2008 ins Leben gerufen. Mit ihr will die Weinbranche über den verantwortungsvollen, moderaten Umgang mit Wein aufklären und eine breite Öffentlichkeit für das Thema sensibilisieren.

## Unsere Vision

Die Schaffung einer nachhaltigen Weinkultur, die einen moderaten Weingenuss und gesunden Lebensstil einschließt.

## Unser Ziel

Info- und Hilfsmittel an die Hand zu geben, um Wein verantwortungsvoll zu vermarkten und die Verbraucher/innen aufzuklären, Wein bewusst zu genießen.

## Unsere Werte

### **moderater & verantwortungsbewusster**

**Weingenuss** : Diese Botschaft tragen wir nach außen.

**Transparenz**: Unsere Arbeit basiert auf wissenschaftlicher Evidenz.



**Vielfalt**: Wir respektieren und akzeptieren die kulturellen Unterschiede und Gegebenheiten.

**Partnerschaften**: Wir sind aufgeschlossen gegenüber Neuem und bauen auf Partnerschaften mit allen relevanten Interessensvertretern, um gemeinsame Ziele zu erreichen.

**Engagement**: Wir wollen mit unserem Engagement etwas bewirken.

## Unsere Grundsätze

Der Missbrauch alkoholischer Getränke jeglicher Art schadet der Gesundheit. Ebenso unstrittig sind die daraus erwachsenden negativen gesellschaftlichen und volkswirtschaftlichen Folgeerscheinungen. Wein ist aber nicht nur ein alkoholhaltiges Getränk. Er ist ein landwirtschaftliches Produkt, ein traditionsreiches Genuss- und Kulturgut, das bei einem moderaten Konsum Teil eines bewussten Lebensstils sein kann.

Diese Wertschätzung ist für die Weinwirtschaft existenziell und kann nur bewahrt werden, wenn konsequent auf Weinkonsum mit Maß und Stil gesetzt und sich eindeutig vom schädlichen Konsum distanziert wird.

Wine in Moderation hat jedoch nicht die Absicht, diejenigen, die nicht trinken, zum Trinken zu bewegen. Auch sollten bestimmte Gruppen wie Minderjährige, Schwangere und Stillende, Personen, die bestimmte Medikamente einnehmen und Autofahrer auf den Weinkonsum grundsätzlich verzichten. Diese Risikogruppen ausgenommen, sprechen für gesunde Menschen keine wissenschaftlichen oder medizinischen Gründe gegen ein Glas Wein, z.B. als Begleiter zum Essen. Bei Fragen zur Bewertung des individuellen Gesundheitsrisikos wird immer empfohlen, einen Arzt zu konsultieren.

Ziel der umfassenden Informationsaktivitäten ist es, sowohl strukturelle Restriktionen überflüssig zu machen, als auch die Branche verstärkt für bewussten Weinkonsum und verantwortungsvolle Weinwerbung zu sensibilisieren.

# Wer steht hinter Wine in Moderation?



Erfahre etwas über die Strukturen von Wine in Moderation

Wine in Moderation ist ein internationales Programm und wird zurzeit in 17 Ländern national umgesetzt und ist in 26 Ländern weltweit aktiv. Verantwortlich für die Umsetzung in Deutschland ist die deutsche Weinakademie (DWA). Ungefähr 1300 Mitglieder aus der Weinbranche unterstützen bislang die Kampagne.

## ORGANIGRAMM



### WIM-ORGANISATION

#### CEEV

**CEEV** (*Comité Européen des Entreprises Vins*) ist Gründungsmitglied der WiM-Organisation und Vertretungsorgan der Weinbranche und des Weinhandels in der EU sowie Träger der Initiative.

#### NATIONALE KOORDINATOREN

In jedem Mitgliedsland gibt es einen oder mehrere WiM-Koordinatoren. Die **nationalen Koordinatoren** vertreten den Weinsektor der jeweiligen Länder und sind verantwortlich für die Planung, Umsetzung und Koordinierung der Initiative sowie für die Kommunikation der gemeinsamen WiM-Botschaft. In Deutschland ist die Deutsche Weinakademie für die Umsetzung zuständig.

#### BOTSCHAFTER-UNTERNEHMEN

Unsere **Botschafterunternehmen** sind führende Weinunternehmen, die die auf internationaler und nationaler Ebene mit gutem Beispiel vorangehen und einen hohen Beitrag zur sozialen Verantwortung leisten.

### WIM - MITGLIEDER

Zu unseren **WiM-Mitglieder** gehören weinnaher Unternehmen und Verbände. Sie haben sich bereit erklärt, die europäische Präventionskampagne zu unterstützen und den „Werbekodex der Weinwirtschaft“ anzuerkennen und die Kampagne in ihren werblichen Aktivitäten umzusetzen.

# Warum sollte man Mitglied werden?



Erfahren Sie mehr darüber, warum und wie man bei uns Mitglied wird

## MIT WINE IN MODERATION...

... distanziert sich der Weinsektor von jeglichem Missbrauch seiner Produkte.

... steht die Branche für moderaten Konsum & verantwortungsvolle Werbung.

... machen alle deutlich, dass Wein mehr ist als ein alkoholisches Getränk.

... wird über ein einzigartiges Kulturgut informiert, dessen Genuss in einen gesunden Lebensstil passt.

... wird das Ansehen des Produktes und der Branche geschützt, die von dem guten Image weltweit profitiert.

... hat die Weinbranche DAS Argument in dieser aufgeheizten politischen Diskussion und den drohenden Restriktionen.

## Sie sind noch kein Mitglied bei Wine in Moderation?

➔ Werden Sie jetzt ganz einfach und kostenlos Mitglied bei **Wine in Moderation** unter [www.deutscheweinakademie.de](http://www.deutscheweinakademie.de)

➔ Bei **Fragen oder Anmerkungen** erreichen Sie uns unter [info@deutscheweinakademie.de](mailto:info@deutscheweinakademie.de) oder unter +49 6135 9323 -145

# Wie können Sie aktiv werden?

Erfahren Sie mehr darüber, was Wine in Moderation Ihnen geben kann

Eine unserer Hauptaufgaben ist es, allen an Wine in Moderation beteiligten Akteuren Instrumente und Materialien zur Verfügung zu stellen, die sie nutzen können, um die Botschaft von moderatem und verantwortungsvollem Weinkonsum auf internationaler, nationaler oder lokaler Ebene zu verbreiten, je nach ihrer Art und Tätigkeit.



er offen

PROM

## Hier sind einige Beispiele:

- Plakate, Beachflags, Roll-Ups
- Broschüren, Flyer
- Leitfaden zur Umsetzung von Wine in Moderation
- Drop-Stops, Einmal-Alkohol-Tester
- Aktionspakete (z. B. Weintourismus, verantwortungsvolle kommerzielle Kommunikation, soziale Medien usw.)
- Berichte über Ihre WiM Aktivitäten
- Wissenschaftliche Informationen (eine öffentlich zugängliche Online-Datenbank, die über die Erkenntnisse zu Wein und gesundheitlichen Aspekten informiert.)

Alle Materialien sind auf unserer **Website** oder in unserem **Extranet** verfügbar, zu dem unsere Mitglieder einen Zugang erhalten. Dort finden Sie auch weitere Ideen zur Umsetzung der Kampagne.

# Ihr Engagement...

... können Sie wie folgt zeigen

1. Sichtbarkeit
2. Weiterbilden
3. Informieren

## 1

### SICHTBARKEIT

Verwenden Sie die Marke **Wine in Moderation** (Co-Branding) und das **Logo** auf all Ihren Materialien und geben Sie die WiM-Botschaft an Verbraucher und Fachleute weiter.

## 2

### WEITERBILDEN

#### Sensibilisierung

Im Mittelpunkt des Programms Wine in Moderation stehen Seminare und interne Schulungen, die von der Deutschen Weinakademie angeboten werden, um das Wissen, die Fähigkeiten und die Kompetenzen von Weinfachleuten zu verbessern.



*Wenn Sie Interesse haben, zögern Sie nicht uns zu kontaktieren! Alle Kontaktdaten finden Sie auf der letzten Seite.*

#### Verantwortungsbewusste Weinwerbung

*Kommerzielle Kommunikation* umfasst den Einsatz aller werblichen Maßnahmen, die primär die Förderung des Absatzes von Wein und Weinerzeugnissen verfolgen, inklusive Sponsoring, Internet, Werbung für Verbraucher und Handel sowie Verkaufsförderungsaktionen. Dies gilt gleichermaßen für Offline- (Broschüren, Plakate, etc.) sowie für Online-Medien (Webseiten, Social Media, etc.). Unsere Mitglieder verpflichten sich die Regeln für eine verantwortungsvolle Weinwerbung einzuhalten. Dazu gehört unter anderem nicht zu übermäßigem Konsum oder Missbrauch jeglicher Art ermutigen oder diesen zu dulden.

Die ausführlichen Regeln finden sie unter: [www.deutscheweinakademie.de](http://www.deutscheweinakademie.de)

### 3 INFORMIEREN

Ein Ziel der WiM-Initiative ist es, Verbraucher mit der gemeinsamen Botschaft des moderaten Weinkonsums zu erreichen. Als WiM-Mitglied sind Sie autorisiert, das **Wine in Moderation-Logo** in allen verfügbaren Ausführungen zu verwenden und damit Ihr Engagement für verantwortungsvollen Umgang mit Wein zu dokumentieren.



#### Es gibt viele Möglichkeiten Verbraucher aufzuklären und zu sensibilisieren:

- Setzen Sie das **Logo** z.B. auf Ihre **Website** und verlinken Sie damit auf die internationale WiM-Website [www.wineinmoderation.eu](http://www.wineinmoderation.eu)
- Legen Sie **Broschüren** für Ihre Kunden im Betrieb aus
- Binden Sie das Thema in Ihre **Weinproben** und Präsentationen ein, z. B. als Folie über gesunde Trinkmuster
- Nutzen Sie unsere **Rollups /Beachflags** als „Kundenstopper“ in Ihrem Betrieb. So kommen Sie mit Ihren Kunden ins Gespräch, können über Ihre Weine sprechen, aber auch die WiM-Botschaft kommunizieren
- Stellen Sie Ihren **Mitarbeitern/innen** die Basisinformationen des Programmes zur Verfügung
- Binden Sie Informationen in ihre **Social Media Aktivitäten** ein, indem Sie z.B. die Beiträge und Videos unseres Instagramkanals **“wim\_ger”** teilen. Wir freuen uns auch über Beiträge in Kooperation.

Alle Materialien sind auf unserer [Website](#) oder in unserem [Extranet](#) verfügbar, zu dem unsere Mitglieder einen Zugang erhalten. Dort finden Sie auch weitere Ideen zur Umsetzung der Kampagne.

# Kontaktieren Sie uns für Rückfragen



## DWA Kontaktdaten:

E-Mail:  
[info@deutscheweinakademie.de](mailto:info@deutscheweinakademie.de)  
Tel. 06135 / 9323-145  
[www.deutscheweinakademie.de](http://www.deutscheweinakademie.de)

Wir freuen uns auf eine gute  
Zusammenarbeit!



WEIN | BEWUSST | GENIESSEN